



# Certificado Universitario en Marketing Digital y Community Manager

Duración: 1 año y medio



## PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
Principios de Marketing	Introducción al Mkt. Digital
Técnicas de Comunicación Efectiva	

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
Matemática de Gestión I	Comercio Electrónico y Gestión de Métricas
Estrategias de Marketing Digital	

## TERCER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre	2do. Bimestre
Psicosociología del Consumo	Gestión de Redes Sociales
Planificación de Contenidos para Redes Sociales	

**TRES BIMESTRES**

**NUEVE MATERIAS**

**ACREDITABLES PARA LA LICENCIATURA EN MARKETING**